



Addbrand Denmark A/S og EWJ A/S = Addbrand EWJ

Addbrand Denmark A/S og EWJ A/S annoncerer i dag, at de efter fusionsplanen fusionerer i start 2026. Det nye, fortsættende selskab hedder officielt Addbrand Denmark A/S, men i daglig tale vil virksomheden gå under navnet Addbrand EWJ. Med fusionen samles kompetencer og ressourcer for at stå endnu stærkere i en grafisk branche, der i stigende grad er presset.

Styrket kundeplatform i et krævende marked

Fusionen skaber en samlet aktør med dyb ekspertise inden for både grafisk tilbehør og storformat. Addbrand EWJ vil tilbyde kunder et bredt produktspektrum – fra kontor- og papirprodukter til storformatprintere, blæk, skæremaskiner og display-løsninger – og dermed levere helhedsløsninger til trykkerier, printshops, skiltevirksomheder og tekniske afdelinger.

Jesper Røgind Jørgensen udtaler:

“Ved at fusionere Addbrand og EWJ skaber vi en samlet, langt stærkere organisation, som kan levere værdi til vores kunder i alle segmenter – fra de traditionelle grafiske virksomheder til brokere og skiltevirksomheder. Markedet er mere konkurrencepræget end nogensinde, og med Addbrand EWJ får vi skala, knowhow og bredde, som stiller os langt bedre i forhold til at navigere i usikre tider.”

Ledelsen i det nye selskab består af: - Jesper Røgind Jørgensen, Adm. Direktør - Claus Buch, Salgschef - Lena Jakobsen, Salgschef.

Om baggrunden for fusionen

Den grafiske branche står over for stadigt stigende pres fra økonomiske udsving, teknologisk udvikling og øgede krav til fleksibilitet. Ved at samle kræfterne i Addbrand EWJ kan virksomheden optimere driften, udnytte synergier og investere i fremtidens løsninger. Fusionen er derfor en strategisk beslutning om at sikre langsigtet konkurrenceevne og skabe merværdi for kunderne.

Flytning til nye lokaler

Som et led i vores vækststrategi planlægger Addbrand EWJ snart at flytte til nye lokaler. Vi ser frem til at samle hele organisationen på én ny adresse, hvor vi kan starte på en frisk i moderne rammer. Flytningen giver os mulighed for at skabe et endnu bedre arbejdsmiljø og et mere samlet setup, som styrker samarbejdet internt og vores service over for kunderne.

På jagt efter yderligere kompetencer

Fusionen markerer samtidig starten på en endnu mere offensiv vækststrategi. Addbrand EWJ forventer i de kommende år aktivt at undersøge mulighederne for yderligere opkøb og partnerskaber, der kan styrke virksomhedens markedsposition og sikre endnu bredere løsninger til kunderne. Målet er at være en drivende kraft i konsolideringen af den grafiske branche og skabe et stærkere og mere bæredygtigt fundament for fremtiden.

Kontakt:

Addbrand EWJ

Jesper Røgind Jørgensen, Adm. Direktør

Claus Buch, Salgschef

Lena Jakobsen, Salgschef

Telefon: +45 7582 8144 / +45 7581 4599

E-mail: info@addbrand.dk