

## STOR BRIST PÅ KVERTPAPPER PGA NEDSTÄNGNINGAR OCH STREJK.

Som vi tidigare informerat om så stängde Stora Enso sin produktion av kuvertpapper den sista september förra året. I och med detta så försvann 40% av Europas pappersvolym för kuvertindustrin. På en redan ansträngd marknad var detta naturligtvis ett hårt slag för våra produktioner och har inneburit mycket jobb för att få fram tillräckligt med papper.

I och med den stora neddragningen i kapacitet för produktion av kuvertpapper tvingas Mayer att jaga papper och köpa in allt material i rätt kvalitet som finns att tillgå, oavsett pris. Detta i sin tur kommer att innebära att vi kan förvänta oss ytterligare prisjusteringar och fortsatt förlängda leveranstider under året. Det är helt enkelt säljarens marknad just nu för pappersbruken.

Stora Enso var en av två producenter av svanen-licensierat kuvertpapper, den andra är finska UPM. Som ni kanske har läst och sett på nyheterna så har Pappersförbundet nu inlett en strejk på UPM's papperbruk i Finland. Detta innebär att produktionen av svanenmärkt kuvertpapper står still och Mayer kan inte fylla på sina lager.

Som en följd kommer Mayer tvingas använda papper utan svanenmärkning för tillverkning av Sober-kuvert, åtminstone under en period. Ersättningspappret som köps in för produktionen är inte mindre miljövänligt än det vi normalt får från UPM, men eftersom svanen är en nordisk märkning finns den inte på andra bruk i Europa. Vår nordiska märkning är heller inte någon prioritet på europeiska bruk då Europa generellt använder sig av andra miljömärkningar, såsom Blaue Engel och Ecolabel.

Våra produktionsenheter är svanen-licensierade och allt papper vi använder är miljövänligt och har europeiska märkningar. Utan svanen-licens på pappret får vi dock inte sätta svanen på kuverten.

Vi kommer därför under våren tvingas att leverera vissa Sober-kuvert utan svanen på baksidan. Vi hoppas på er förståelse då det helt enkelt inte finns något svanenmärkt kuvertpapper att tillgå. Alternativet är att inte kunna leverera och för oss är inte det något alternativ!

Ni är naturligtvis välkomna att höra av er till oss om ni har frågor kring detta eller önskar mer information från oss.

Med vänliga hälsningar



Patrik Sjölin  
Vd, Addbrand