



Drammen, 15/11-21

STIGENDE PRISER FRA VÅRE LEVERANDØRER BETYR IGJEN EN PRISJUSTERING

For en liten stund siden stilte vi ut på Sign og Print messen i Oslo. Det var en ubeskrivelig følelse å se messen fylles med kunder og leverandører. Da forstår man hvor gøy det egentlig er å jobbe når ting er på vei til å bli normalt igjen.

Corona har ført med seg en «del humper i veien» når det gjelder forretningsdrift verden rundt og dette fører til en masse utfordringer for oss alle. Mangel på blant annet esker, containere og papir er større enn noen gang.

Prisen på papirmasse har i løpet av 2021 økt på en måte som vi aldri har sett før.

Fra starten av året og frem til nå har prisen økt med ca. 50%.

Stora Enso bestemte seg for ikke å produsere konvoluttpapir lenger og stengte sin produksjon 30/9-21.

Dette innebar at 40% av Europas papirvolum til konvoluttindustrien forsvant over natten.

Stora Enso og UPM var de 2 produsentene av konvoluttpapir som har Svanen-lisens. Det innebærer at akkurat nå så er det veldig vanskelig å være sikre på at vi alltid kan merke våre konvolutter med Svanen. Vi vil for en periode bli tvunget til å godkjenne noen produkter uten Svanen – alternativet er å ikke kunne levere. Våre produksjonsenheter er Svane-lisensierte og alt papiret vi bruker er miljøvennlig og har europeisk merking, som for eksempel Blaue Engel, men papiret er ikke Svanemerket enda og da får ikke Svanen settes på konvoluttene.

I tillegg til alt dette er det for tiden nå ekstremt høye elpriser i Europa og mange papirfabrikker varsler nå energitillegg på 6-7% i tillegg til papirprisøkning.

Med de stigende prisene fra våre leverandører på grunn av økte priser på papirmasse, energi og frakt så tvinges vi også til å øke prisene igjen.

Denne gangen mellom 5-15%. Økningen vil være gjeldende fra 15/12-21.

Vi håper på deres forståelse og et fortsatt godt samarbeid.

Med vennlig hilsen
Addbrand Norway AS

Jesper Røgind Jørgensen
Adm. Direktør

Margareth Hilleren
Salgssjef