

UUSI HINTAILMOITUS JA KAIKKI ON MUUTTUNUT...

On aivan uskomatonta, että olemme eläneet 1,5 vuoden ajan täysin erilaista elämää: viettäneet paljon aikaa kotona, tavanneet vain lähimmäisiämme, pitäneet turvavälejä ja pesseet käsiämme.

Olemme vihdoinkin palaamassa normaaliin ja 3 viikkoa sitten sain seurata, kun suosikkijääkiekkjoukkueeni HV71 pelasi jälleen loppuunmyydyin katsomon edessä. Tosin sekini tuntui erilaiselta, koska HV71 pelaa nykyään aivan väärässä sarjassa...Viikko sitten Addbrand osallistui Oslon Sign & Print -messuille, ja tunne oli lähes sanoin kuvaamaton, kun messuilla kuhisi asiakkaita ja tavarantoimittajia. Työn ilo oli käsin kosketeltavaa, kun asiat ovat palaamassa jälleen ennalleen.

Tehtävää riittää kuitenkin vielä ennen kuin kaikki on taas ennallaan. Korona on aiheuttanut sen, etteivät asiat suju täysin toivotunlaisesti käydessämme kauppaa ympäri maailman, mikä tuo meille kaikille mukanaan runsaasti haasteita. Pahvin, konttien ja paperin puute on suurempi kuin koskaan aiemmin.

Addbrandin osalta tämä tarkoittaa sitä, että joudumme toisinaan hyväksymään sen, että Sober-kirjekuoremme pakataan Saksassa, Ranskassa tai Englannissa käytettäviin laatikoihin pohjoismaisen laatikkomme sijaan. Paperimassan hinta on noussut vuoden 2021 aikana ennennäkemättömään tahtiin. Vuoden alusta hinta on noussut noin 50 %. Koska paperi koostuu yli 60-prosenttisesti paperimassasta, se tarkoittaa, että jo pelkästään paperin tuotantokustannukset ovat nousseet 30 %, mikä on täysin uskomatonta.

Kirjekuoripaperin osalta tilanne on vieläkin huonompi, koska Stora Enso päätti lopettaa kirjekuoripaperin valmistuksen ja tuotanto lakkautettiin 30.9. Tämä tarkoitti sitä, että noin 40 % Euroopan kirjekuoriteollisuuden paperimäärästä katosi kerralla. Se johtaa tietenkin entistäkin kovempaan hintojen korotuspaineeseen, koska markkinatalous toimii niin. Koska Stora Enso ja UPM olivat ne kaksi kirjekuoripaperin valmistajaa, jotka valmistivat Joutsenmerkittyä paperia, meidän on juuri nyt hyvin vaikea varmistaa, että voimme aina merkitä kirjekuoremme Joutsenmerkillä. Joudumme jonkin aikaa hyväksymään, että osa tuotteista valmistetaan ilman Joutsenmerkkiä – vaihtoehtona on, että toimituksemme päättyvät ja lupaan Teille, että teemme todellakin kaikkemme, jottei niin kävisi. Tuotantoyksiköillemme on myönnetty Joutsenmerkki ja kaikki käyttämämme paperi on ympäristöystävällistä ja eurooppalaisella merkinnällä kuten Blaue Engel -merkinnällä varustettua. Sen sijaan paperi ei ole vielä ympäristömerkittyä, eikä tuotteessa saa siksi olla Joutsenmerkkiä.

Kaiken kukkuraksi kaikki puhuvat juuri nyt äärimmäisen korkeista sähkön hinnoista Euroopassa ja monet paperitehtaat ilmoittavat nyt tavallisen paperin hinnankorotuksen lisäksi myös 6-7 %:n energialisämaksusta. Pidämme sormemme ristissä sen puolesta, että tilanne alkaa vuonna 2022 normalisoitua myös näiden asioiden osalta. Koska kaikki toimittajamme jatkavat hintojen korottamista paperimassan, energian ja kuljetuskustannusten vuoksi, myös me joudumme nostamaan hintoja jälleen kerran 1. joulukuuta 5-15 %.

Toivomme, että ymmärrätte tämän ja että hyvä yhteistyömme jatkuu edelleen.

Ystävällisin terveisin



Addbrand Sweden AB, Patrik Sjölin