

PRISAVISERING IGEN OCH ALLT ÄR ANNORLUNDA...

Det känns helt otroligt att vi under 1,5 års tid har levt ett helt annorlunda liv där vi har varit mycket hemma, inte träffat mer än våra närmaste, hållit avstånd och tvättat händer.

Nu är vi äntligen på väg tillbaka och för 3 veckor sedan fick jag möjlighet att se mitt kära Hv71 (hockeylag) live igen inför en fullsatt arena, även här var det dock annorlunda då de numera spelar i helt fel serie... För en dryg vecka sedan ställde vi på Addbrand ut på Sign & Print i Oslo och känslan var nästan obeskrivlig när mässan fylldes av kunder och leverantörer och man förstod hur kul det egentligen är att jobba när allt är på väg att bli som vanligt igen.

Vi har dock en bit kvar att vandra innan det är normalt igen, corona har inneburit att det inte helt "hakar i" som det skall när vi gör affärer världen över och detta skapar en massa utmaningar för oss alla. Bristen på kartong, container och papper är större än vad den någonsin varit.

För oss på Addbrand betyder detta att vi emellanåt tvingas godkänna att våra Sober kuvert packas i kartonger som de använder i Tyskland, Frankrike eller England i stället för vår nordiska låda. Priset på pappersmassa har under 2021 ökat på ett sätt som vi aldrig sett innan. Från början på året har priset ökat med ca 50%. Då papper består till drygt 60% av pappersmassa innebär det att bara tillverkningskostnaderna för själva pappret har ökat med 30%, helt otroligt.

Kuvertpapper är ännu hårdare drabbat då Stora Enso bestämde sig för att inte tillverka kuvertpapper längre och stängde ner sin produktion 30/9. Detta innebar att på en gång försvann ca 40% av Europas pappersvolym för kuvertindustrin. Det leder givetvis till att en ännu hårdare press på höjda priser kommer, så fungerar marknadsekonomi. Då Stora Enso och UPM var de 2 producenter av kuvertpapper som var Svanen-licenserade, innebär det också att det just nu är väldigt svårt att säkerställa att vi alltid kan märka våra kuvert med Svanen. Vi kommer under en tid att emellanåt tvingas godkänna vissa produktioner utan Svanen – alternativet är att inte kunna leverera och jag lovar Er att vi verkligen gör allt för att kunna leverera. Våra produktionsenheter är Svanen-licenserade och allt papper vi använder är miljövänligt och har Europas märkning, som exempelvis Blau Engel, men däremot är inte pappret Svanenmärkt ännu och då får Svanen inte sättas på produkten.

Som lök på laxen pratar alla just nu om extemt höga elpriser i Europa och många pappersbruk aviserar nu, förutom vanlig pappersprishöjning, energitillägg på motsvarande 6-7 %. Vi håller tummarna för att 2022 är året då även dessa saker börjar återgå till det normala. Med dessa fortsatta höjningar från alla våra leverantörer på grund av massa, energi och frakter tvingas även vi att höja priserna ännu en gång den 1 december med mellan 5 och 15 %.

Vi hoppas på er förståelse och ser fram emot att fortsatt bra samarbete.

Med vänlig hälsning



Addbrand Sweden AB, Patrik Sjölin